



Designmanual 2018 **TimeTrack AS**

Innhold

TimeTrack

Visuell Identitet

- Farger
- Typografi
- TimeTrack-stripen
- Illustrasjoner

Logo

- Logo
- Logoversjoner
- Bruk av logo
- Regler
- Ekstralogoer
- Ekstralogoer versjoner

Profilartikler

- Arbeidsbrakke
- Visittkort
- Klær og uniformer
- Merkelapper
- Fester
- Brevark
- Mailsignatur
- Skrivesaker
- Hjemmesideprofiler
- Sponsorplakat

TimeTrack startet i 2017. Med visjonen "Vi sporer tiden" er målet med TimeTrack å holde en nasjonal standard på alle tjenester, og å være i front av teknologi og ytelse.

TimeTrack tilbyr tre separate tjenester:

- Tidtakingstjenester for idrettsarrangement
- Liveresultat fra idrettsarrangement på internett i sanntid
- Springstjeneste av skiløyper

Profilen er utarbeidet med utgangspunkt i nøkkelordene:

- Profesjonell
- Moderne
- Innovativ
- Imøtekommende

Designmanualen skal være til hjelp når det kommer til å skape en helhetlig og gjenkjennelig profil for TimeTrack. Det er viktig å fremstå tydelig og gjenkjennelig på de ulike kommunikasjonsflatene.



Visuell Identitet

Farger
Typografi
TimeTrack-stripen
Illustrasjoner

TimeTrack har sin helt egne distinktive fargepalett. Hovedfargene fungerer som viktige profiltbærere for å skille TimeTrack fra konkurrenter i markedet.

Når det er mulig, bruk TimeTrack sine hovedfarger for å oppnå helhet i alt materiell. Sekundærfargen brukes for å støtte opp om hovedfargene og hos undertjenestene MittSpør og LiveResultater. I tillegg er hvit og sort naturlige farger å bruke i samspill.

Ikke bruk farger utover fargepaletten. Fargeprøver bør alltid brukes for å få en konsekvent fargebruk.

Sekundærfarge



PMS: 645 C
RGB: 117, 148, 179
CMYK: 63, 31, 14, 0
Web: #7594B3
RAL: 5024
Oracal: 751C-549

Primærfarger



PMS: 1655 C
RGB: 255, 77, 0
CMYK: 0, 79, 94, 0
Web: #ff4d00
RAL: 2008
Oracal: 751C-035



PMS: 7694 C
RGB: 0, 65, 107
CMYK: 100, 73, 33, 21
Web: #00416a
RAL: 5003
Oracal: 751C-050



PMS: 425 C
RGB: 111, 113, 110
CMYK: 49, 38, 40, 35
Web: #6f706e
RAL: 7043
Oracal: 751C-073

Font er et nøkkelement for å få et gjennomgående konsistent inntrykk av TimeTrack sin visuelle identitet.

Myriad Pro er TimeTracks profil- og hovedfont. Det er denne som i hovedsak skal bli brukt på trykksaker. Denne fonten egner seg godt til kortere tekster og overskrifter. Der *Myriad Pro* brukes i overskrifter og kort mengdetekst må det skapes kontraster ved hjelp av tykk snitt og ulike størrelser.

På de maskiner der *Myriad Pro* ikke er tilgjengelig erstattes den med *Verdana*. *Verdana* er en standard font som fins i alle datasystemer. Gjennom å benytte denne skrifttypen digitalt unngås derfor problemer med fonter når dokumenter sendes til andre.

Dersom det er snakk om mye tekst skal *Georgia* brukes. Denne fonten er en fin kontrast til hovedfonten og passer fint til store teksttunge dokumenter. *Georgia* brukes der det er mye informativ tekst, blant annet på mengdeteksten i brevark og andre lengre informative skriv.

Myriad Pro - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

Myriad Pro - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

Myriad Pro - Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

Georgia - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

Georgia - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

Georgia - Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

TimeTrack-stripen

Det er laget et dekorelement for TimeTrack, med utgangspunkt i logoformen. Dette kaller vi TimeTrack-stripen, og kan brukes både med og uten logoen.

Når den brukes sammen med logoen er det viktig at høyden på stripen er i samspill med logoen. Merk da at den øverste linjen i stripen går over logoen, slik at logoen kun er på høyde med den nederste og den brede stripen. Til høyre er eksempel på riktig, og feil bruk.

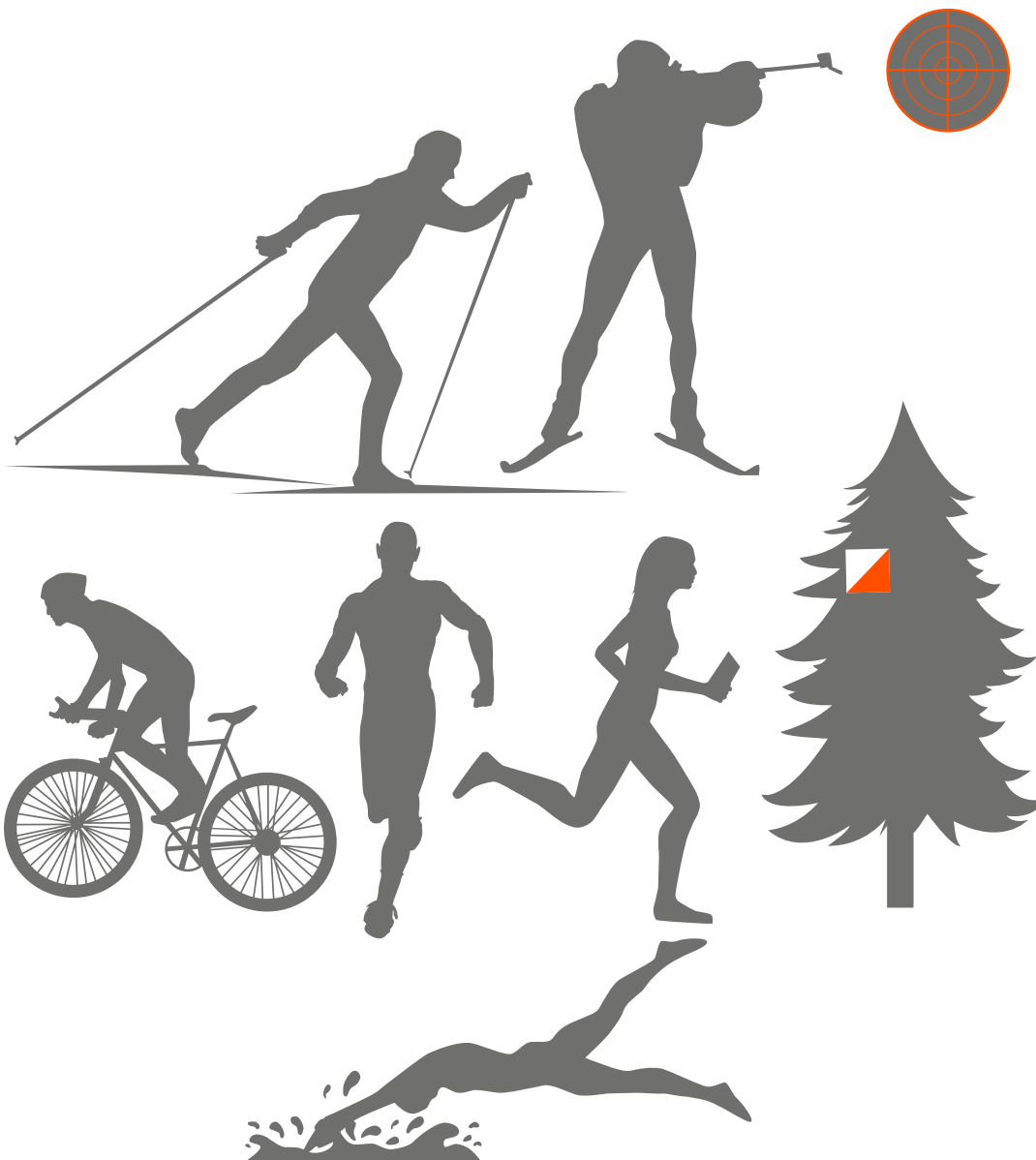


Illustrasjoner

Det er utarbeidet silhuetter som representerer de ulike idrettene TimeTrack jobber med. Disse brukes når store områder skal dekkes, og er med på å kjapt forklare hvilke idretter TimeTrack arbeider med.

Dersom flere silhuetter vil bli aktuelt i framtiden er det vesentlig at disse følger samme stilretning. Dette vil si at de skal fremstå som ganske realistiske i form, men at for mange detaljer ikke kommer fram da de skal være silhuetter.

Klokka bygger på en forløpning mellom den mørke og lyse blå fargen, og hvit, og brukes for ekstra visuell interesse - merk at farger oppgis i cmyk her for finest fargegjengivelse.



Logo

Logo
Logoversjoner
Bruk av logo
Regler
Ekstralogoer
Ekstralogoer versjoner

Logoen er utarbeidet med tanke på et enkelt, men sterkt og gjenkjennbart design. Fonten som er valgt er Myriad Pro Bold.

Logofargene følger TimeTrack sin fargeprofil og består av to farger. Disse er oransje og blå. For best fargegjengivelse, se til at Pantonefargene til TimeTrack blir brukt ved print.

Hovedlogoen til TimeTrack er den horisontale versjonen, og skal brukes når enn det er mulig. Dersom det av ulike grunner ikke egner seg med liggende logo, fins det en vertikal versjon av logoen som kan brukes i disse tilfellene.

Det er viktig at elementene i logoen aldri endres på noen som helst måte.

Så lenge det lar seg gjøre er hovedregelen at logoen alltid skal brukes i fargeversjon. Dersom det ikke er mulig å bruke logoen i farge kan man velge å bruke svart eller negativ logo (se neste side).



Dersom det ikke er mulig å gjengi logoen i farger skal enten sort eller hvit versjon brukes. En god huskeregel da er å bruke sort logo på lys bakgrunn, og negativ logo på mørk bakgrunn. Dette er viktig for å forsikre god synlighet på logoen.

Sort

Sort logo skal brukes i de tilfeller der det av en eller annen grunn ikke er egnet eller mulig med fullfarget logo.

Negativ

Negativ logo skal brukes dersom bakgrunnen er så mørk at farget eller sort logo ikke vil komme frem i sin fulle rett. Negativ versjon brukes også når bakgrunnen er i den mørke TimeTrack-blå fargen.



TimeTrack



TimeTrack



Time
Track



Time
Track

Beskyttelsesområde

Logoen har et beskyttelsesområde som skal være fritt for tekst og andre visuelle elementer. Dette er for å sikre lesbarheten og tydelighet, så det er viktig at denne regelen blir fulgt.

For å finne området som må stå fritt for elementer brukes høyden på bunnlinjen i logoen (se avmerking til høyre).

Den striplete linjen til høyre viser minimumsavstanden til andre grafiske elementer. Unntaket er TimeTrack-stripene, der $1/2x$ i avstand skal brukes.



Minimumstørrelse

Logoen kan brukes i både stor og liten størrelse. Den minste størrelsen hovedlogoen kan brukes i er 10 mm høyde. For sekundærlogoen er det 15mm høyde som gjelder. Det er viktig at denne regelen overholdes, da det blir vanskelig å tyde logoen dersom den blir mindre enn dette.



Ikke tillatt logobruk

1. Ikke dra logoen ut av sine proporsjoner i høyde og/eller bredde.
2. Fargene på logo kan ikke endres, da de er en viktig del av identiteten til TimeTrack. Bruk alltid originalfargene, eller sort eller negativ versjon.
3. Pass på beskyttelsesområdet. Logo skal ikke settes inn i en form, og elementene rundt den må stå utenfor området som er beskyttet.
4. Ikke plasser logoen på bakgrunner som svekker lesbarheten. Ved slike tilfeller, bruk den negative versjonen av logoen.
5. Ikke legg til spesialeffekter som 3D, skygger eller lignende.



I tillegg til TimeTrack sin hovedlogo er det utarbeidet en logo for MittSpor og LiveResultater med bakgrunn i samme profil. Disse logoene passer også godt sammen med TimeTrack-stripen da samme høydeforhold på bunnlinjen og boksen bak teksten er brukt.

Retningslinjene for bruk av TimeTrack-logoen gjelder på lik linje for disse logoene. Også her fins det en hovedlogo samt en sekundær versjon av logoene, der den horisontale brukes som hovedlogo.

Springstjenesten mittspor.no sporer skiløyper slik at skiklubber o.l. lett kan vise på internett hvor de har skiløyper og når de sist ble kjørt. M-en i logoen bygger på fonten Myriad Pro, men er også utarbeidet til å minne om et fjell. Tilsvarende er prikken over i-en blitt endret til en "pin" lik de som vises på kartet til mittspor.no.

På liveresultater.no vises resultater fra idrettsarrangement i sanntid. Siden denne siden i stor grad assosieres med internett og wifi har prikken over denne i-en blitt bygd opp til å minne om et wifi-symbol.



Ekstralogoer versjoner

side 15

Som med hovedlogoen er det utarbeidet versjoner av logoene for bruk uten farger.

Sort

Sort logo skal brukes i de tilfeller der det av en eller annen grunn ikke er egnet eller mulig med fullfarget logo.

Negativ

Negativ logo skal brukes dersom bakgrunnen er så mørk at farget eller sort logo ikke vil komme frem i sin fulle rett. Negativ versjon brukes også når bakgrunnen er i den mørke TimeTrack-blå fargen.



Profilartikler

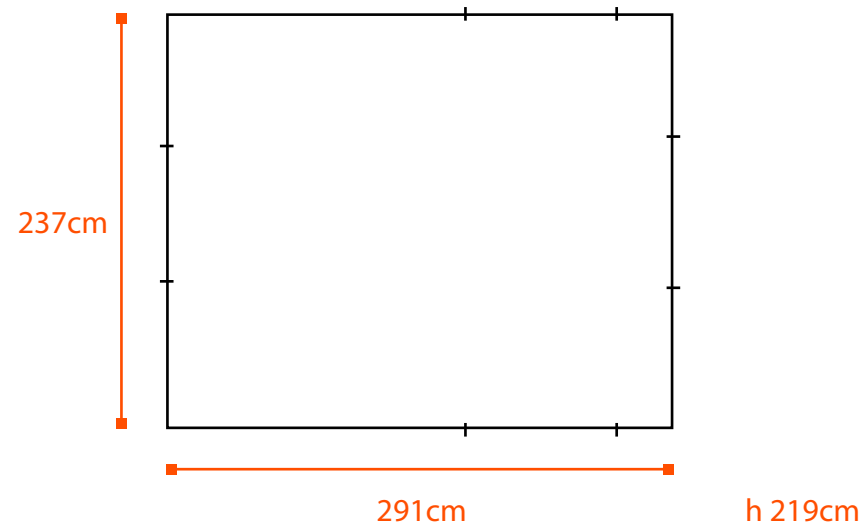
Arbeidsbrakke
Visittkort
Klær og uniformer
Merkelapper
Fester
Brevark
Mailsignatur
Skrivesaker
Hjemmesideprofiler
Sponsorplakat

Arbeidsbrakke

Arbeidsbrakka til TimeTrack brukes på arrangementer, og spiller derfor en viktig rolle i markedsføring der mange potensielle interesserte er samlet.

Brakka er et perfekt eksempel på den visuelle profilen til bedriften. Her vises TimeTrack-logoen fra alle sider, og den er plassert riktig i forhold til stripene.

Siden det her er store flater å dekke er også silhuetene brukt for å skape mer visuell interesse.



Visittkort

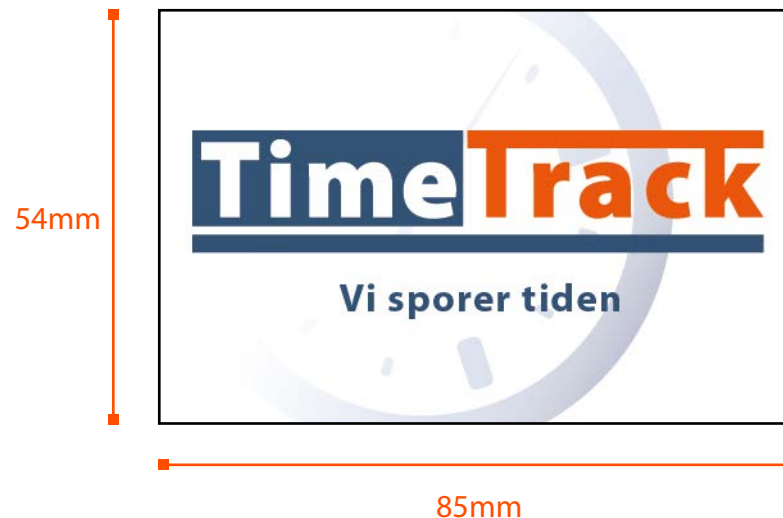
side 18

Visittkort er i størrelse 85 x 54mm, og er tosidige.

På framsiden er logoen sentrert med 45mm til hver side og 15mm fra topp. Slogordet står sentrert under i 15pt, bold.

I bakgrunnen på begge sider er klokken med forløpning slik at den fremstår som diffus og ikke forstyrrer teksten.

På baksiden plasseres logo øverst i lengde 40mm, 67mm fra topp og fra høyre. Kontaktinformasjon står justert i kant med logoen. Navn settes i Myriad Pro Bold i 11pt. Kontaktinfo i henholdsvis 8 pt, normal. Til venstre står de ulike idrettene oppført, i Myriad Pro Bold satt til 9pt.



Klær og uniformer

Klær og uniformer er en viktig del av profileringen til TimeTrack. Det er viktig at disse fremstår som profesjonelle, og i stil med designidentiteten.

På jakker, gensre og skjorter plasseres hovedlogoen i stort format øverst på ryggen, og gjerne i mindre størrelse på venstre side på brystet. Nederst på ryggen plasseres webadressen tidtaking.no. Dersom det er klær med ermer kan gjerne slagordet "Vi sporer tiden" brukes, men dette er ikke et krav. På skjorter kan eventuelt slagordet settes under den lille logoen på brystet.

For mer visuell interesse legges klokken i stort format, men i en farge som gjør at den ikke stikker seg ut veldig mye.

På luer og hansker brukes kun logoen. Den sekundære versjonen av logoen egner seg godt på hansker.

Til høyre er gode eksempel på plasseringer, størrelser og fargebruk.



Merkelapper

Det er vesentlig å merke utstyr som blir brukt. Det er derfor utarbeidet merkelapper med telefonnummer, mailadresse og logo som kan settes på alt av utstyr.

Disse lappene er utarbeidet i fire størrelser:

Bankkortstørrelse

70x40mm

150x85mm

300x172mm



Ulike fester, reimer, tape, borrelåser med mer er nødvendig for arbeidet til TimeTrack. Det er derfor utarbeidet design for hvordan logoen skal plasseres, og evt. annen informasjon som skal på.

Logoen brukes i negativ versjon på blå fester, og i farget versjon på svarte fester.

På tape brukes også tilleggsinformasjon med telefonnummer, hjemmeside og mailadresse under logo. Merk at dette er lagret som en egen fil og derfor ikke skal settes opp på nytt, for å unngå ulike størrelser fra gang til gang.



Brevark er en viktig kommunikasjonsform innenfor businessmarkedet og spiller en stor rolle for kommunikasjonen TimeTrack har med sine kunder.

Brevarket er laget i A4-format. Logoen er plassert i øvre, høyre hjørne, etterfulgt av mottakers informasjon i Myriad Pro. Hovedtittelen skrives i store bokstaver, 14pt Myriad Pro Bold. For brødteksten brukes Georgia i 10pt.

I margen til venstre brukes en blå bakgrunnsfarge, med alle mailadresser og hjemmesider oppgitt. Nederst oppgis slagordet "Vi sporer tiden". Klokken skaper ekstra visuell interesse i bakgrunnen.



210mm



297mm

En personlig mailsignatur gjør at TimeTrack fremstår som mer profesjonelt i sin kommunikasjon med kunder. Denne signaturen er bygd opp med html, der det enkelt kan byttes ut navn og telefonnummer.

Det er viktig at ikke annen informasjon enn navnet og nummeret endres for å ikke gjøre om signaturen.

Med vennlig hilsen

Fornavn Etternavn

Tlf: [45 67 89 01](tel:45678901)

www.tidtaking.no | www.mittspor.no | www.liveresultater.no

TimeTrack

Vi sporer tiden

Alt av skrivesaker bør merkes med logoen. Dette gjør bedriften mer synlig og skaper mer helhet i designidentiteten. Også her er det viktig at riktig logo brukes på riktig bakgrunnsfarge.

Logoen kan her fort bli mindre enn ønsket minimumsstørrelse, og er derfor et av få unntak der dette blir ansett som greit.



Tidtaking.no er hovedsiden til TimeTrack, der alle tjenester blir presentert. Denne siden er bygd opp med bruk av html og css.

En vesentlig del av sidens oppbygging er at den er mobilvennlig, og derfor enkel å bruke på ulike plattformer og enheter.

Når det legges til nye bilder er det viktig at disse blir redusert i størrelse uten at det går utover kvaliteten. Dette er for å forsikre at siden ikke blir treg grunnet tungt innhold. Ved eksterne lenker som eventuelt legges til skal disse åpnes i ny fane i stedet for å ta brukeren bort fra siden.

Fargene som brukes her er webfargene oppgitt tidligere i denne manualen.

Blå #00416a

Orange #ff4d00

Det er viktig at siden aldri blir oppdatert av noen som ikke har en god forståelse av koding, og at ikke store endringer blir gjort i CSS-kodingen. Dette fordi siden nå følger designidentiteten.

Applogoer og faviconer (favourite icons) gjør apper og hjemmesider mer gjenkjennelige og fremstiller dem som mer profesjonelle. Det er derfor utarbeidet spesifikke ikoner for hver av sidene som passer for denne type bruk, der størrelsen normalt sett blir liten.



Liveresultat-tjenestene føres opp på liveresultater.no.

Identiteten på denne siden går i stil med LiveResultater, og bruker derfor også den lyseblå fargen (#7594B3) sammen med mørkeblå og orange.

Det er viktig at denne siden er mobilvennlig, slik at besøkende slipper å scrolle fram og tilbake for å få med seg all informasjon. Det skal være enkelt å finne fram til de resultatene man er ute etter.



Springstjenestene føres opp på mittspor.no.

Identiteten på denne siden går i stil med MittSpor, og bruker derfor også den lyseblå fargen (#7594B3) sammen med mørkeblå og orange.

Det er viktig at denne siden er mobilvennlig, slik at besøkende slipper å scrolle fram og tilbake for å få med seg all informasjon. Det skal være enkelt å finne fram til all den informasjonen man er ute etter.

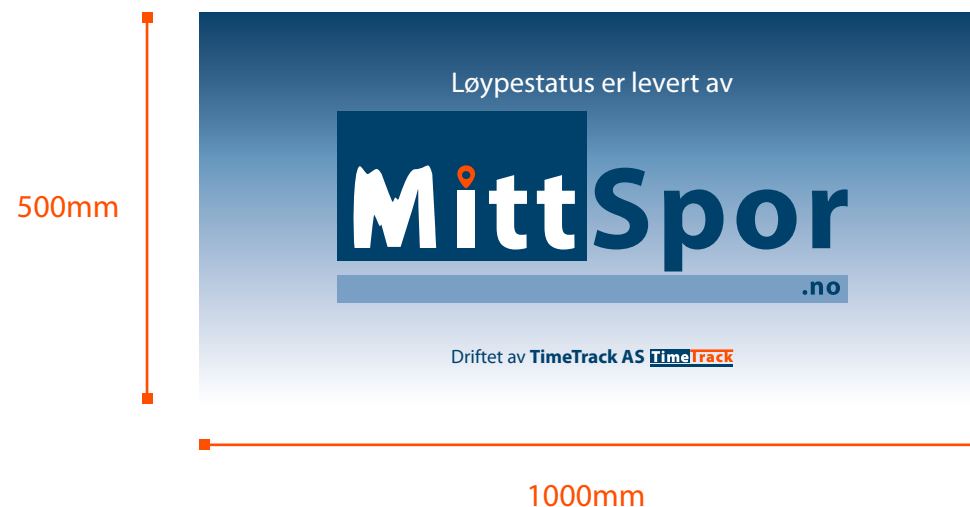


Sponsorplakat

For MittSpor er det utarbeidet en sponsorplakat som brukes på idrettsarrangement. Denne er ment til å henge på en skiverigg på en skiskytterstadion, plassert ca.50 meter fra folkemengden og det er derfor viktig at den er godt synlig fra god avstand.

For at denne skal skille seg litt ekstra ut er det lagt til en forløpning i bakgrunnen. Her er farger på tekst blitt gjennomtenkt, slik at ikke noe forsvinner i hverandre.

Størrelsen på denne plakaten er 1000x500mm.





Designmanual 2018 **TimeTrack AS**